

Список литературы, представленной на выставке:

Книги:

1. **Женщина в пословицах и поговорках народов мира** / сост. Э. А. Гейвандов. - М. : Гелиоцентр, 1995. - 303 с.
2. Спиллейн, М. **Имидж женщины : пособие для преуспевающей женщины.** - Россия : Лик пресс, 1996. - 158 с.

Публикации в периодических изданиях:

1. **Весна, март, женщина** / [Редакция журнала "Здоровье и экология"]// Здоровье и экология. - 2008. - N 3. - С. 38-39.
2. Денисов И. И. **От женщины зависит всё** // Здоровье и экология. - 2003. - N 5. - С. 34.
3. **Женский вопрос по-новому** // Крестьянка. - 2007. - N 3. - С. 27.
4. **Женский день 8 марта** / [Редакция журнала "Здоровье и экология"]// Здоровье и экология. - 2009. - N 3. - С. 42-43.
5. Зиганшина, Н. **Женский день календаря** // Деловые люди. - 2006. - N 3. - С. 136-137.
6. Максимова, И. **"Шпаги и розы": женщинам мира посвящается** // Библиотека. - 2008. - N 2. - С. 82-85.
7. **Моей маме - от души!** / [Редакция журнала "Здоровье и экология"]// Здоровье и экология. - 2007. - N 3. - С. 26-27.
8. Поляковский, О. **Бабушки, матери, сестры...** // Эхо планеты. - 2009. - N 9. - С. 43.
9. Поляковский, О. **Как родился этот праздник. Легенды и факты о 8 Марта** // Эхо планеты. - 2009. - N 9. - С. 38-39.
10. Соколовский, Р. **Букет курьезов - к женскому дню** // Природа и свет. - 2011. - N 3. - С. 78.
11. Сорока, М. **Чего хотят женщины?** // Рекламные технологии. - 2008. - N 6. - С. 16-18.
12. Шестопалова, Н. **Рукоделие в коммерческих масштабах или Как быть бизнесменом, оставаясь женщиной** // Рекламные технологии. - 2007. - N 6. - С. 26-31.